



Revista La Fuga. Múltiples razones para escapar de la realidad y argumentos para crear una nueva.  
La Fuga Magazine. Multiple reasons to avoid reality and arguments to create a new one.



**Pablo Javier Casteran**  
*Dirección Comercial*  
54 11 / 156 5515 604  
54 11 / 4772 8376  
[pablo.casteran@revistalafuga.com](mailto:pablo.casteran@revistalafuga.com)



## QUÉ ES?

**La Fuga** es una revista con espíritu joven dirigida a hombres y mujeres actuales, de vanguardia, con un nivel socioeconómico alto, independientes, curiosos, de criterio amplio, viajeros virtuales y reales; veloces en sus movimientos, consumidores, activos, sensibles, que están en constante evolución. **La Fuga** tiene una amplia experiencia y trayectoria ininterrumpida durante más de 16 años, en el segmento editorial, lo que nos permite conocer muy bien a nuestros lectores, su lenguaje, hábitos y códigos.

Los contenidos de **La Fuga** intentan satisfacer todos estos intereses a través de entrevistas a distintos personajes, teniendo como pilares característicos, notas y contenidos sobre Moda, Arte, Música, pasando también por otros ítems afines, como también lo relacionado a la vida social, eventos y temas que son de interés permanente de nuestros consumidores.

**La Fuga** es un producto editorial de alta gama y calidad premium, de llegada directa mediante su venta en Kioscos, también como obsequio y/o suscripción a un mailing dirigido en la ciudad de Buenos Aires + GBA, característica que nos asegura su plena llegada y adecuado posicionamiento a través de una correcta y cuidadosa selección de nuestros puntos de distribución.

## DÓNDE CIRCULA?

**La Fuga** tiene una tirada de 20.000 ejemplares. Su periodicidad es mensual. Se encuentra mes a mes en kioscos, Puntos Fijos de Distribución (restaurantes, resto y bares), Mailing y un circuito propio en Capital Federal y GBA. A ello hay que sumar los propios puntos de ventas de nuestros anunciantes (Shoppings principalmente). Realizamos la ejecución de mailing a empresas y personalidades vinculadas al mundo y perfil de **La FUGA** (Base de Datos).



#### **POR QUÉ LOS INVITAMOS A INTEGRARSE EN LA FUGA?**

Porque llegamos a un público consumidor inquieto, entusiasta de adquirir lo nuevo, lo que es moda y tendencia, consumidores de productos y servicios de alta gama en todos los géneros.

Porque es un medio con alto cuidado de su calidad, impresión, detalles de diseño, muy selectos contenidos y una particular estética "europea", pocas veces vista y comparable en el mercado editorial argentino.

**La Fuga** ya es un medio "coleccionable" (de culto).

Porque mes a mes sorprendemos con nuevas propuestas y ediciones especiales que valoran nuestro público al cual cuidamos y mucho, y buscamos inquietamente realzar las marcas para que lleguen de la mejor manera al ojo crítico del lector.

Porque no somos nuevos ni improvisados, más de 16 años en el mercado editorial marcan una diferencia en el abanico de títulos del mercado de magazines.

#### **ORIGINALES DEL MERCADO EDITORIAL**

"La vida es mucho más simple de lo que la gente piensa...." Buscamos permanentemente todo aquello que tenga sabor a natural, "fresco", "auténtico". Original es la palabra y permanente ejercicio de anticipar que pedimos y exigimos a todos nuestros colaboradores. La visión 90's y 00's de la vida ya pasó... Buscamos el hecho auténtico en nuestras producciones de moda, en los personajes que investigamos y entrevistados, en la música y en las cosas que nos gustan... La belleza desde otro lugar, con nuestros parámetros y sin dejarnos condicionar o influir sobre el entorno. Nuestro scouting busca su perfil más natural y auténtico. Nos definimos tratando de encontrar siempre el equilibrio, no forzando los límites donde no sea necesario. Entendemos y definimos a nuestros lectores a partir de nuestro propio entendimiento y conocimiento.

#### **UN UNIVERSO DE BRANDS QUE NOS ACOMPAÑAN HISTÓRICAMENTE**

A.Y.Not Dead, Absolut, Arnet, Bodega Navarro Correas, Bodega Luiggi Bosca, Bodega Navarro Correas, Bodegas Norton, Budweisser, Camel, Campari, Chandon, Chiva's, Chocolate, Claro, Coca Cola, Complot, J.L.Cook, Corona, Desiderata, Fanta, Fila, Ford Arg., Gancia, GM., Grupo 134, Guinness, HE, Heineken, Hitachi, Honda, HP, Imperial, Infinit, Kosiuko, Kostume, Lee, Legacy, Levis, LG, Lucky Strike, Maria Cher, Maria Vázquez, Marlboro, Motorola, Movistar, Nextel, Nokia, Orbital, Pall Mall, Penguin, Personal, Peters, Peugeot, Philips Morris, Philips Arg., Portsaid, Puma, Rado, Ranieri, Reebok, Reef, Renault, Samsonite, Samsung, Sony, Speedy, Sprite, Swatch, System, Telefónica de Argentina, Topper, Tramando, Trosman, Valmont, Wanama.



**SPECIAL ISSUES, MAIN SPONSOR**

Desarrollamos a lo largo del año, Ediciones Especiales que son de gran interés por muchos de nuestros socios o principales marcas nacionales.

Dichos especiales son excelentes productos ofrecidos a un Main Sponsor que se destaca con un probado y destacadísimo producto de inigualable valor y posicionamiento de marca.

**ESPECIALES "FIJOS" ANUALES**

- Marzo: Moda I + BAFWeek.
- Mayo: Arte.
- Agosto: Invierno y Nieve.
- Septiembre: Moda II (primavera/verano) + BAFWeek.
- Octubre: Aniversario.
- Enero/Febrero: Verano.



**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

Los originales de las publicidades deberán ser entregados en formato digital, y acompañados de un printer o impresión de referencia.

Los archivos digitales se deben armar en Adobe Illustrator. Se deben adjuntar todas las imágenes utilizadas, en formato TIFF o EPSy deben estar a 300 DPI en CMYK.

Los archivos deben respetar el tamaño de página abajo detallado, y se debe dejar una demasía de 5 ml.

**MEDIDAS**

|              |               |
|--------------|---------------|
| Página color | 21 x 27.6 cm. |
| Media Página | 21 x 13.8 cm. |
| Doble Página | 42 x 27.6 cm. |

Demasia: 5 mm.

